



POUR SA 2^{ÈME} PARTICIPATION À LA MYTHIQUE **ROUTE DU RHUM, DESTINATION GUADELOUPE**, **NILS BOYER** SERA ACCOMPAGNÉ PAR SON NOUVEAU SPONSOR TITRE **LE CHOIX FUNERAIRE**.

À bientôt 25 ans, Nils est un des plus jeunes participants inscrits cette année à la Route du Rhum, Destination Guadeloupe. Il avait jusque là aussi le plus petit budget, face à des compétiteurs dont les sommes peuvent atteindre plusieurs millions d'euros.

Ce malouin d'origine a vu grandir un fort élan de solidarité dans sa région. Des cagnottes en ligne se sont créées, beaucoup de partenaires lui ont proposé de le soutenir. Malgré tout, il manquait le sponsor titre qui lui permettrait de prendre la mer dans les meilleures conditions.

Il y a quelques semaines, **Nils Boyer a rencontré Philippe Martineau, Directeur Général Délégué du Choix Funéraire, 1^{er} réseau de pompes funèbres et marbrier indépendant en France**, dont le siège social est basé dans les Côtes d'Armor (Pleslin-Trigavou).

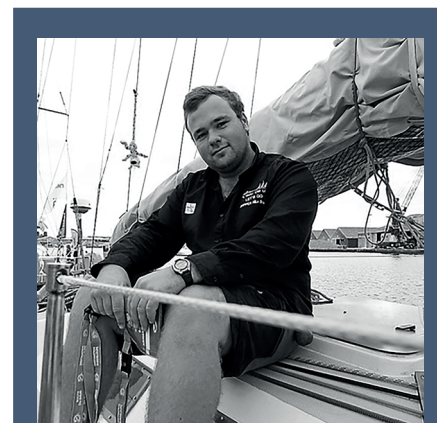
Entre ces 2 passionnés de mer, le contact est immédiatement bien passé. Après avoir rencontré un grand nombre d'adhérents du groupe, **Nils a su convaincre le réseau et les chefs d'entreprises qui le composent de le suivre dans cette aventure.** *«Notre métier se caractérise, entre autres, par l'accompagnement, l'empathie, l'humanisme. Ce sont toutes ces qualités que nous avons retrouvé chez Nils.»* indique Philippe Martineau, ancien élève officier de la marine marchande, très sensible à cette course en solitaire.



Nils Boyer et Philippe Martineau

par un élan de solidarité. » explique Philippe Martineau.

« La passion de Nils est indéniable, tout comme ses capacités à mener à bien cette grande aventure. Nous croyons fort en lui et c'est pour cela que nous avons tous souhaité être à ses côtés dans ce projet ! Les entrepreneurs de notre réseau coopératif ont souhaité être associé à Nils, soutenir son initiative et prouver que l'impossible était possible



A propos de Nils Boyer :

NILS BOYER, passionné de voile depuis l'enfance participe à ses premières courses trans-Manche à l'âge de 12 ans. Il évolue ensuite aux côtés grands marins tels que Franck-Yves Escoffier, Gille Lamiré, Lionel Péan...

Les régates se succèdent, l'expérience grandit, les ambitions aussi.

En 2014 avec le plus petit budget de la flotte, Nils Boyer participe à sa première Route du Rhum à bord de Let's Go. Un bateau ancien en très mauvais état qu'il a entièrement restauré et qui sera mis à l'eau à seulement un mois du départ.

Nils aura 24 ans le jour du départ et a acquis suffisamment d'expérience et de maturité pour envisager sereinement l'évolution de sa carrière de navigateur vers la course au large.



POUR SA 2^{ÈME} PARTICIPATION À LA MYTHIQUE **ROUTE DU RHUM, DESTINATION GUADELOUPE**, **NILS BOYER** SERA ACCOMPAGNÉ PAR SON NOUVEAU SPONSOR TITRE **LE CHOIX FUNÉRAIRE**.



Nils Boyer

« C'est une belle aventure sportive et humaine pour moi. A travers les chefs d'entreprise du Choix Funéraire, j'ai découvert un métier dont l'exigence quotidienne et le savoir-faire sont extrêmement importants. Un souhait d'aller plus loin et se dépasser pour satisfaire les familles. **Nous nous sommes tout de suite retrouvés autour de valeurs communes, telles que l'énergie, l'humilité et le partage** » explique Nils Boyer.

C'est tout le réseau Le Choix Funéraire qui se tient derrière Nils Boyer pour lui permettre de relier la Guadeloupe et sortir vainqueur de cette épreuve.

Nils prendra la mer à bord du monocoque Le Choix Funéraire de 15 mètres de long, catégorie Rhum mono. C'est un voilier de course hauturière à la fiabilité reconnue pour traverser les océans.



A propos de la Route du Rhum, Destination Guadeloupe :

Événement sportif et maritime, La Route du Rhum compte parmi les manifestations les plus populaires. Depuis sa première édition, la magie de cette transatlantique opère au départ de Saint-Malo.

Le dimanche 4 novembre 2018, ils devraient être autour de 100 solitaires à s'élancer au large de Saint-Malo pour célébrer les 40 ans de l'épreuve. Les concurrents se répartiront en six classes.



A propos du réseau Le Choix Funéraire :

Créé en 1997, Le Choix Funéraire est le 1^{er} réseau de pompes funèbres et marbriers indépendants en France. Le réseau défend le principe du cadre coopératif proche du compagnonnage.

Les commerçants associés du Choix Funéraire, essentiellement des PME familiales sont implantées parfois depuis plusieurs générations, et légitimées par un savoir-faire et une appartenance locale.

Ce sont des professionnels dotés d'une grande exigence qualitative et groupés autour de valeurs humaines d'écoute et de respect.

Contacts presse :

Nils Boyer,
Clément Delarue,
Le Choix Funéraire,

Skipper et Chef de projet :
Communication :
Service communication :

nils@nilsboyer.com
clement@nilsboyer.com
patricia.grieu@udife.com

06-70-92-88-94
06-99-60-94-37
02-96-27-17-71